**ANEXO I**

**EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO**

**FOMENTO A FESTIVAIS DE MÚSICA 14/2017 – FUNDO CULTURAL**

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

|  |
| --- |
| a) **Festival ou mostra de música** |
| Propostas que prevejam a realização de evento com no mínimo 3 (três) dias de duração, promovendo a apresentação de concertos e shows escolhidos por uma linha curatorial e/ou critérios de seleção específicos e orientados de acordo com o conceito do evento, podendo ter caráter competitivo e conceder premiação, além de incluir a realização de oficinas e cursos ligados à área. É exigida a apresentação de regulamento próprio do evento, definindo os critérios de julgamento nos casos em que for prevista seleção e/ou premiação dos shows. Será exigido no mínimo 02 (duas) oficinas com 02 horas cada. |

|  |
| --- |
| **b) Feiras de negócio** |
| Propostas que prevejam a realização de feira de negócio para a dinamização do mercado da música, na busca de gerar alianças, parcerias ou a venda de atrações musicais de artistas no Estado de Goiás. Gerar abertura de oportunidades para o mercado nacional e internacional. |

**Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Modalidades | Quantidade de projetos aprovados por modalidade | Módulos | Valor de cada prêmio por modalidade | % |
|  |  |
| Festivais ou mostra de música |  05 | Módulo 01 | R$ 200 mil | 84% |
| 01 | Módulo 02 | R$ 100 mil | 8% |
|  |
| Feiras de negócio | 02 | Módulo 01 | R$ 50 mil | 8% |
| TOTAL | 08 projetos |  | R$ 1.200.000,00 | 100% |

|  |
| --- |
| **Quadro de documentação referente a cada modalidade** |
|  **FESTIVAL** | **Informar no formulário de inscrição online**a) Texto explicativo do evento, histórico do evento (exceto para a primeira edição);b) Grade proposta para a programação do evento, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público; d) plano estratégico de divulgação das atividades; d) conceitos norteadores dos processos de seleção que definirão a programação.e) Estrutura das oficinas.**Anexar como documento em anexos**f) cartas de aceite dos convidados (curadores, artistas, oficineiros, grupos, dentre outros); g) Caso o evento não esteja em sua primeira edição, anexar relatório detalhado e outros materiais ilustrativos das edições anteriores (DVD com vídeos de registro, fotografias e clippagem das matérias publicadas sobre o evento), sendo dispensada a carta de aceite dos convidados; h) no caso de concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios, anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações. |
|  **FEIRAS DE NEGÓCIO** | **Informar no formulário de inscrição online**1. Grade da proposta para a programação da feira, especificando local turnos/horários e a periodicidade, se for o caso, das atividades a serem oferecidas ao setor e seus possíveis ganhos;

**Anexar como documento em anexos**1. Carta de aceite de convidados para a feira;

  |