***Timbre do evento/empresa***

**MODELO DE PESQUISA DE PÚBLICO**

**Parte integrante do Anexo IV**

**(Este é um modelo que deverá ser utilizado durante a execução do projeto com o público participante das ações previstas. O proponente deverá utilizar estas questões e poderá anexar novas informações para fortalecer a pesquisa. O formato (layout) poderá ser outro).**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome |  |
| Nome Social |  |
| Cidade |  |
| Bairro |  |
| Gênero |  |
| Profissão |  |
| Escolaridade | ( ) Ensino fundamental  ( ) Ensino Médio  ( ) Ensino Superior incompleto  ( ) Ensino superior completo  ( ) Especialização  ( ) Mestrado  ( ) Doutorado  ( ) Pós-Doutorado |
| Faixa etária (várias) | ( ) Até 15 anos  ( ) de 15 a 21  ( ) 21 a 35  ( ) 35 a 50  ( ) Acima de 50 |
| Renda (várias) | ( ) 1 salário mínimo  ( ) 2 a 5 salários mínimos  ( ) Acima de 05 salários mínimos |

1 - Como você soube deste evento?

( ) Internet ( ) Jornal ( ) Outdoor ( ) Mídias sociais - Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( ) Rádio ( )Cartaz ( ) Flyer ( ) Amigos

( ) Outros - Especificar\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2 - Qual foi a sua locomoção para vir a este evento?

( ) Carro próprio ( ) Carona ( ) Ônibus ( ) Taxi ( ) Bicicleta ( ) a pé

( ) Aplicativo de transporte ( )Outros – Especificar \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3 - Você já ouviu falar em (inserir a segmento cultura de seu projeto)?

( ) Sim ( ) Não

4 - Você voltaria em um evento desta natureza?

( ) Sim ( ) Não

5 - Você indicaria este evento a outras pessoas?

( ) Sim ( ) Não

6 - Com que frequência costuma frequentar atividades culturais?

( ) 1 vez por semana ( ) 2 vezes por semana

( ) Mais de três vezes por semana – Especificar\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( ) uma vez por mês ( ) primeira vez

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7 – Você frequentou alguma atividade cultural nos últimos seis meses?

( ) sim Quais? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( ) não

8 – Caso sua resposta da pergunta acima tenha sido **NÂO**, qual a principal razão que levou você a não frequentar?

( ) falta de tempo ( ) falta de dinheiro ( ) não soube de nenhuma atividade

( ) falta de acompanhante ( ) maioria das atividades é longe de casa

( ) Outros – Especificar \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9 - Você costuma sair sozinho para as atividades de cultural?

( ) Sim ( ) Não ( ) as vezes

10 - Qual o valor médio de ingresso que você acha justo ser cobrado para atividades como essa?

R$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11 - Quais as atividades de lazer você costuma fazer nas horas vagas?

( ) parques ( ) clube ( ) academia ( ) reunir-se com amigos

( ) Sair para jantar ( ) festas ( ) ir a shopping

( ) Outros \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(cidade), \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de 201.